

VIDÉO EN CIRCUIT COURT

Actualités - Mars 2024

Effet rebond et évolution à court-terme

En ce début d'année 2024, j'ai commencé à chercher des créatrices* de contenus que je pourrais héberger avec leurs autorisations sur Peertube, une plateforme open-source et décentralisée de streaming vidéo.

Or, pour éviter l'effet Rebond, à savoir, consommer plus de ressources numériques qu'avant en dupliquant tous les contenus, j'ai préféré revenir à l'essentiel :

Sommes-nous suffisamment nombreux pour que la somme de nos micro-dons (à partir de 1 centime) soit suffisamment rémunérateur pour les créateurs* ?

Il est donc important de focaliser sur cet acte de donation et les moyens de mettre en évidence la communauté qui serait prête à financer la création de cette manière.

Dans ces conditions, l'hébergement alternatif n'est plus la priorité. Une fois que le concept de micro-dons aura prouvé sa pertinence, nous pourrions inciter les créatrices* à modifier leurs habitudes et fournisseurs d'hébergement, le cas échéant.

Constats Moteur de recherche et 1ère Solution

Pour inciter les internautes à donner aux créateurs*, il est utile de positionner un encart ou à minima un bouton « Don » à proximité de la vidéo**.

La principale source d'internautes provient pour le moment, et pour encore longtemps, des moteurs de recherche.

La recherche de vidéos sur ces moteurs invitent quasiment systématiquement à les regarder sur youtube. Ceci est logique compte tenu du lien entre google et youtube (filiale).

Seul Qwant essaie d'alterner une vidéo DailyMotion et une YouTube.

L'idée qui germe est celle de reprendre la main sur les résultats de recherche pour orienter sur une page dédiée au don pour une vidéo particulière.

Avec l'accord explicite de l'internaute, je réfléchis donc à coder un bout de programme à partir d'un existant fort utile et qui permet une redirection piloté par le navigateur.

Compte tenu des enjeux, nous devons limiter les risques et les navigateurs en lien avec Google et Microsoft ne sont pas prioritaires.

Firefox de Mozilla offre une indépendance qui paraît souhaitable et la plus avérée.

* Par souci d'égalité, les mots genrés sont alternativement (ou presque) utilisés au féminin puis au masculin, mais regroupe systématiquement tout le monde.
** vidéo regroupe génériquement audio, vidéo et tout type de contenu numérique

Sans avoir focalisé sur l'esthétique du résultat, à partir d'une page de moteur de recherche, je suis arrivé à faire atterrir l'internaute (que je suis) sur une page web que je maîtrise et dédiée à une vidéo. Ceci me permet d'ajouter à cette page le bouton « Valider le don » :

Video en Circuit Court



38. Pinar Selek

La force de la non-violence

Interviewer des acteurs et actrices de la non-violence afin de mieux connaître cette philosophie et les stratégies qu'elle propose pour révolutionner ce monde.

Pour financer le créateur de ce contenu, je lui donne **0.01** euros Valider le don

L'arc de cercle permet avec la souris ou les touches + et – d'ajuster la valeur du don entre 0,01 et 1 euro (pour le moment).

Certes, il sera demandé aux internautes d'installer un petit programme supplémentaire sur leur ordinateur, téléphone ou tablette, mais cela permet vraiment de reprendre la main sur sa navigation internet.

Cette méthode a le gros avantage pour une personne consciente et consentante de proposer systématiquement un don au moment du visionnage quelque soit la vidéo** ou son hébergeur. A terme, si nous le jugeons pertinent, nous pourrions réserver l'accès aux seuls donateurs.

Opportunité financière ?

Ce programme qui permet de rediriger, dans le cas précédent une vidéo vers une page dédiée au don, peut aussi trouver une autre utilisation dans la recherche de financement du projet.

En effet, ces redirections peuvent être paramétrées pour permettre la gestion d'une publicité choisie.

D'un côté, des annonceurs peuvent payer pour apparaître dans ce programme comme des options possibles de redirection et leur faisant ainsi de la publicité.

De l'autre, l'internaute peut choisir parmi ces annonceurs, lesquels l'intéressent personnellement.

Exemple d'application :

Aujourd'hui, les systèmes de réservation d'hôtels ou de restaurants prennent beaucoup de place dans les résultats de recherche, y compris lorsque l'internaute sait ce qu'il veut, mais recherche

* Par souci d'égalité, les mots générés sont alternativement (ou presque) utilisés au féminin puis au masculin, mais regroupe systématiquement tout le monde.
** vidéo regroupe génériquement audio, vidéo et tout type de contenu numérique

juste l'adresse ou le téléphone correspondant. Google est le plus fair-play et lorsque la recherche porte de manière évidente sur une entreprise en particulier, il la met en avant, avant les systèmes de réservation. Les autres moteurs de recherche mettent plutôt en avant les sites qui paient le plus. L'hôtelier ou le restaurateur se voit alors relégué au bas du classement alors que c'est lui qui est recherché par l'internaute.

Je propose donc, moyennant finances, de rediriger certaines recherches précises et sans ambiguïté vers le site du propriétaire de l'établissement, même si le moteur de recherche tente d'orienter vers un système de réservation.

Liens proposés par le moteur de recherche

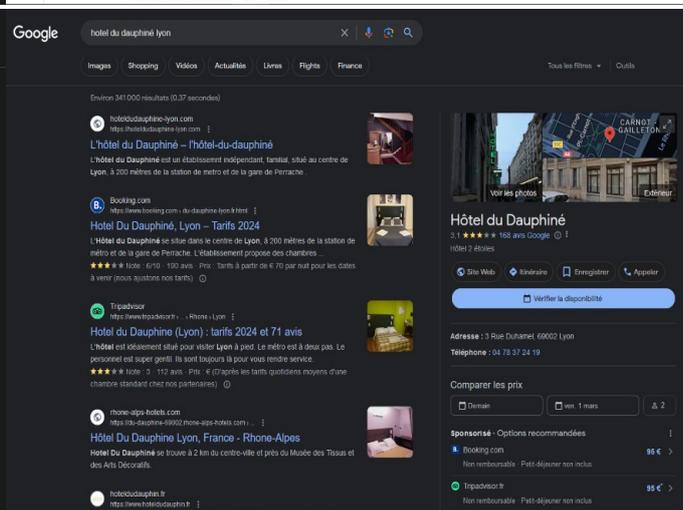
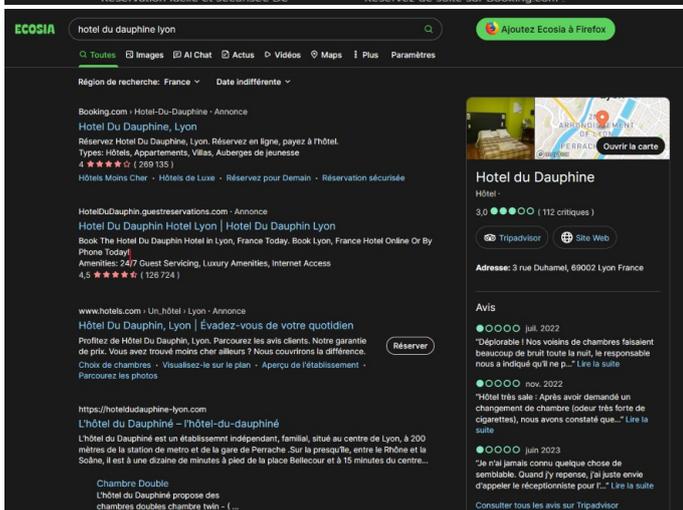
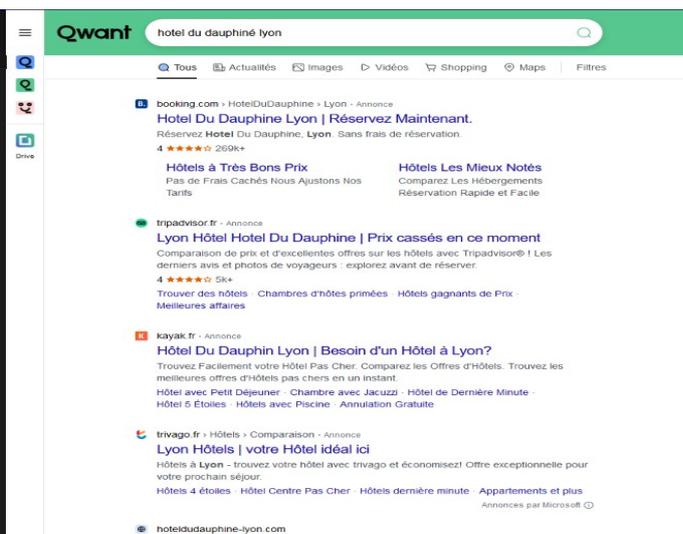
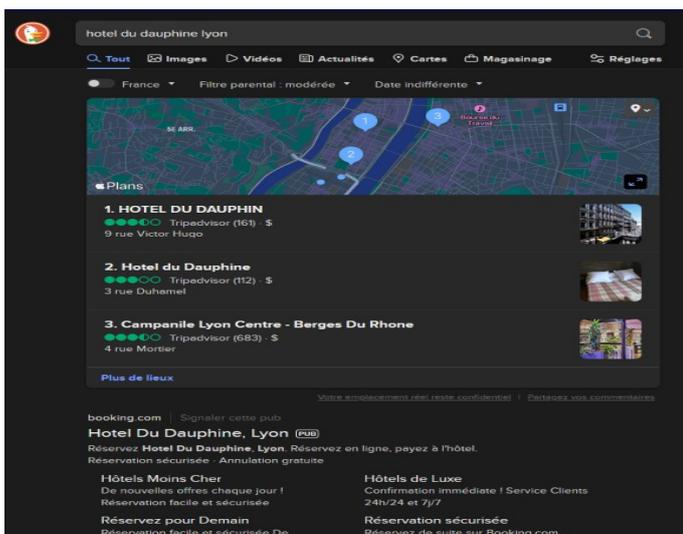
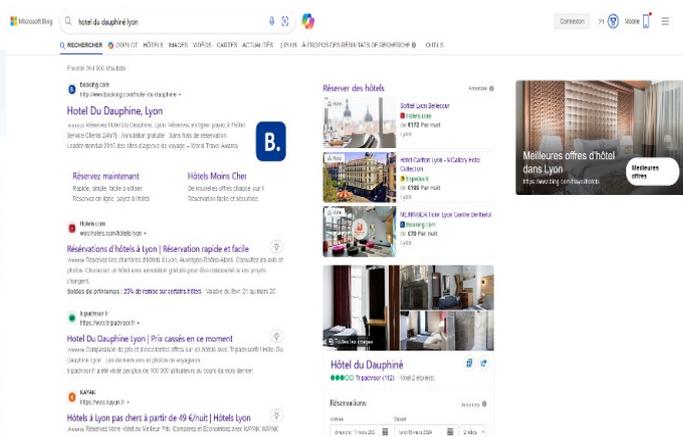
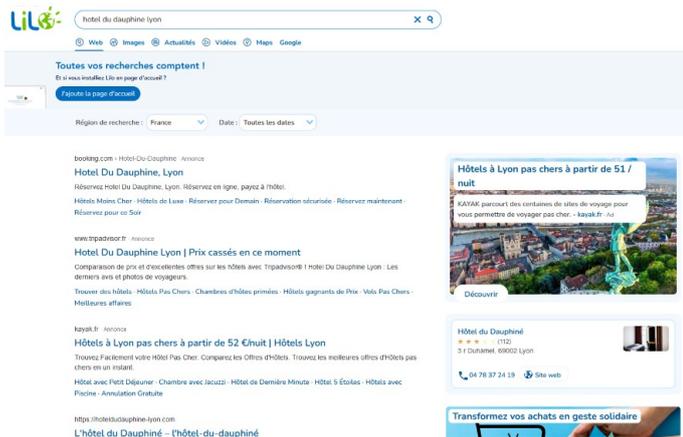
booking.com
guestreservations.com
hotels.com
tripadvisor.fr
kayak.fr
trivago.fr
visiterlyon.com

Lien redirigé

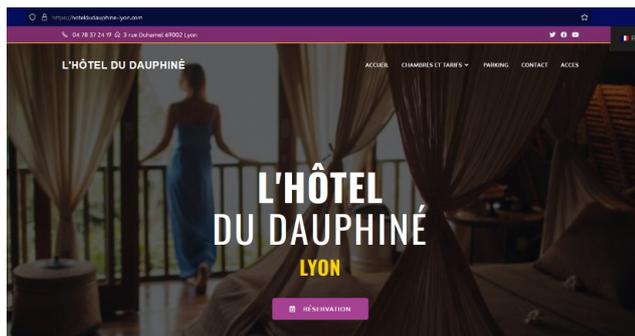
hoteldudauphine-lyon.com

cf. Captures d'écrans ci-après

Captures d'écrans



redirigés systématiquement vers



* Par souci d'égalité, les mots genrés sont alternativement (ou presque) utilisés au féminin puis au masculin, mais regroupe systématiquement tout le monde.
** vidéo regroupe génériquement audio, vidéo et tout type de contenu numérique

Flyer et sites internet

Pour pouvoir communiquer sur le projet, j'ai réalisé un flyer :

VALEURS

- Logiciels Libres
- Sobriété
- Transparence
- Coopération

MISSIONS

Partager la connaissance grâce aux audios, vidéos et aux conférences audio illustrées

Rémunérer les créateurs de contenu directement par les internautes de manière plus équitable

Inciter à une consommation responsable des contenus numériques

Proposer une alternative crédible aux solutions centralisées et privatives de liberté

Révolutionner la publicité

ALGORITHME

Transparence de l'algorithme open-source

Basé sur les abonnements existants

Basé sur des mots clés

Choix volontaire des suggestions

Masque les vidéos auto-censurées collectivement

CHOISIR SA PUB

L'internaute choisit parmi les propositions des annonceurs les :

- ✓ Thèmes à inclure ou exclure
- ✓ Marques à inclure ou exclure
- ✓ Moments de visionnage
- ✓ Moteurs de recommandations
- ✓ Redirections automatiques

MES PROCHAINES ACTIONS

Envie de participer à une aventure économique, sociale, solidaire, à faible impact environnemental, démocratique et ouverte au plus grand nombre ?

- Je me renseigne sur <https://video-circuit-court.fr>



- Je participe au groupe Whatsapp : <https://com.video-circuit-court.fr>
- J'installe l'application de préférence avec Firefox : <https://choisirsapub.fr>
- Je finance la création de contenus grâce à l'application et mes micro-dons
- Je fais grandir la communauté en invitant des internautes et des annonceurs à découvrir le concept

Arnaud CAVELIER - 06 78 36 95 79

AVANTAGES

CRÉATRICE & CRÉATEUR DE CONTENUS

Est rémunéré directement par les internautes de manière plus équitable

Diversifie ses sources de revenus

Développe une audience active et impliquée

INTERNAUTE

Est libre de ses choix de contenus, de périodes d'utilisation, de formats...

Gagne du temps grâce la pub choisie, recherches simples...

Lutte contre l'addiction

Développe son esprit critique

Contribue à la sobriété numérique

ANNONCEUR PUBLICITAIRE

Améliore l'efficacité de sa publicité

Contourne les plateformes de mises en relations et moteurs de recherche

Améliore son image RSE

POUR TOUS

Participation aux décisions stratégiques de la Coopérative d'Intérêt Collectif, structure de l'Économie Sociale et Solidaire

VIDÉO EN CIRCUIT COURT

FINANCER LA CRÉATION DE CONTENUS NUMÉRIQUES

PLATEFORMES DÉCENTRALISÉES DE STREAMING AUDIO & VIDÉO

VALORISATION DIRECTE DES CRÉATEURS DE CONTENUS PAR MICRO-DONS

AUTO-CENSURE COLLECTIVE

PUBLICITÉ LIBREMENT CHOISIE

PROJET COLLECTIF

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- *Programmation* : Redirections pour Firefox et enregistrements des promesses de micro-dons « Qui veut donner des centimes ? »
- Constitution l'équipe bénévole
- Création juridique de la Coopérative
- Montage des dossiers Subventions & Aides
- Recherche des premiers annonceurs - sponsors
- Levée de fonds grand public (crowdfunding)
- Recherche de fonds d'amorçage (pre-seed)
- *Programmation* : Publicité Paramétrage Internaute puis Annonceur, Virements Bancaires et Stripe entrants, Identification et vérifications des créateurs et versement des dons
- Marketing & Communication Grand Public
- Vente B2B : prospection des annonceurs

ENVIE D'AGIR ?

J'ai aussi commencé la création de sites internet pour porter le projet, selon 2 axes :

Pour financer les créateurs via les particuliers : <https://video-circuit-court.fr>

Pour la gestion de la publicité choisie : <https://choisirsapub.fr>